

**Положение о медиаконкурсе  
«ЧИСТАЯ СТРАНА»**

**среди средств массовой информации и пресс-служб  
организаций в сфере обращения с отходами**

**г. Москва,  
2017 г.**

# **ПОЛОЖЕНИЕ О ПЕРВОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СМИ И ПРЕСС-СЛУЖБ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ «ЧИСТАЯ СТРАНА»**

Настоящее Положение о первом Всероссийском конкурсе средств массовой информации (далее – СМИ) и пресс-служб организаций в сфере обращения с отходами «Чистая страна» (далее – Положение), проводимом в соответствии с пунктом 2.3.20 Устава Ассоциации организаций, операторов и специалистов в сфере обращения с отходами «Чистая страна», определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

## **1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Первый Всероссийский конкурс СМИ и пресс-служб организаций в сфере обращения с отходами «Чистая страна» (далее – Конкурс) проводится при поддержке Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (далее – Минстрой России).

2. К участию в конкурсе приглашаются представители средств массовой информации, зарегистрированных на территории Российской Федерации (массовых печатных изданий, интернет-изданий, лицензированных теле- и радиокompаний), сотрудники пресс-служб (структур, отвечающих за связи с общественностью) компаний отрасли обращения с отходами.

3. К участию в Конкурсе допускаются материалы, опубликованные в печатных, электронных или интернет-СМИ в период **с 01 января 2017 года по 30 ноября 2017 года**. Приём заявок завершается 1 декабря 2017 года.

4. Конкурс проводится в два этапа. На первом этапе работы отбирает профессиональное сообщество. Работы, набравшие максимальное число баллов, передаются в конкурсную комиссию, в состав которой входят представители Минстроя, курирующие отрасль, представители органов государственной власти (по согласованию), эксперты Ассоциации «Чистая страна».

5. Победителям в номинациях вручаются дипломы и денежные премии в размере 20 000 рублей с учетом удержания обязательных налоговых платежей.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

- Стимулирование средств массовой информации к созданию и распространению материалов, освещающих реформирование отрасли обращения с отходами, тему раздельного сбора, обработки и утилизации мусора.

- Выявление и поощрение лучших авторов, специализирующихся на освещении темы обращения с отходами.
- Поощрение сотрудников пресс-служб (служб по связям с общественностью) организаций, занятых в отрасли обращения с отходами.
- Выявление лучшей информационной кампании по реализации реформы обращения с отходами.
- Выявление среди компаний отрасли обращения с отходами лучших корпоративных практик по продвижению института региональных операторов и формированию положительного образа сотрудника отрасли.
- Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению информационной открытости предприятий и компаний отрасли обращения с отходами для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

### **3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

1. **«ЧИСТАЯ СТРАНА: лучшая информационная кампания по освещению реформирования системы обращения с отходами в регионе (стране)».** В этой номинации участвуют пресс-службы (службы по связям с общественностью) организаций в сфере обращения с отходами, или СМИ, которые разработали и реализовали медиаплан по освещению реформы обращения с ТКО. На конкурс предоставляется медиаплан и перечень опубликованных или вышедших в эфир информационных материалов.
2. **«Чистая страна: лучший пресс-релиз».** Принимаются работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) организаций в сфере обращения с отходами и органов власти).
3. **«Чистая страна: лучший материал, опубликованный в печатном СМИ».** Принимаются работы от авторов, посвященные различным аспектам реформирования отрасли обращения с отходами. Работы необходимо направить в формате Word. Дополнительно предоставляется подтверждение от редакции о публикации и скан публикации. От одного автора принимается не более трёх материалов.
4. **«Чистая страна: лучший материал, опубликованный в интернет-СМИ».** Принимаются работы от авторов, посвященные различным аспектам реформирования отрасли обращения с отходами. Работы необходимо направить в формате Word. Дополнительно предоставляется

подтверждение от редакции о публикации и ссылка на публикацию. От одного автора принимается не более трёх материалов.

5. **«Чистая страна: лучший видеосюжет».** Принимаются работы от авторов, посвященные различным аспектам реформирования отрасли обращения с отходами. Максимальная продолжительность – 7 минут. Допустимые форматы файла: asf, avi, divx, flv, mov, mp4, mpeg, wmv, xvid. Пропорции видеоизображения – 4:3 или 16:9. Максимальное разрешение видео – 640x480 пикселей. Допустимый объем готового файла – не более 40 Мб. Допустимые кодеки для видеоролика: видео – mpeg-4(divx, xvid), h264, mpeg-2, mpeg-1, vrb, wmv8, wmv9), аудио – mp3, wma, aac, ogg vorbis, ac3. Работы должны быть пригодны для просмотра на персональном компьютере с операционной системой Windows.
6. **«Чистая страна: лучший социальный ролик».** Принимаются работы от авторов, посвященные различным аспектам реформирования отрасли обращения с отходами. Максимальная продолжительность – 7 минут. Допустимые форматы файла: asf, avi, divx, flv, mov, mp4, mpeg, wmv, xvid. Пропорции видеоизображения – 4:3 или 16:9. Максимальное разрешение видео – 640x480 пикселей. Допустимый объем готового файла – не более 40 Мб. Допустимые кодеки для видеоролика: видео – mpeg-4(divx, xvid), h264, mpeg-2, mpeg-1, vrb, wmv8, wmv9), аудио – mp3, wma, aac, ogg vorbis, ac3. Работы должны быть пригодны для просмотра на персональном компьютере с операционной системой Windows.

#### **4. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК**

Участники подают заявки по электронной почте [konkurs@cleancountry.ru](mailto:konkurs@cleancountry.ru). Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

**ЗАЯВКА**  
на участие в первом Всероссийском конкурсе СМИ и пресс-служб  
организаций в сфере обращения с отходами  
«Чистая страна»

Сведения об авторе:

Ф.И.О (полностью):

---

---

Место работы,

должность: \_\_\_\_\_

Контактный телефон:

---

E-mail: \_\_\_\_\_

Название информационного материала, дата печати, публикации,  
трансляции: \_\_\_\_\_

---

СМИ, в которых опубликован (вышел в эфир)  
материал: \_\_\_\_\_

Номинация: \_\_\_\_\_

Дата подачи заявки

Подпись участника Конкурса